

DENSO

Опыт DENSO в борьбе с подделками автомобильных комплектующих

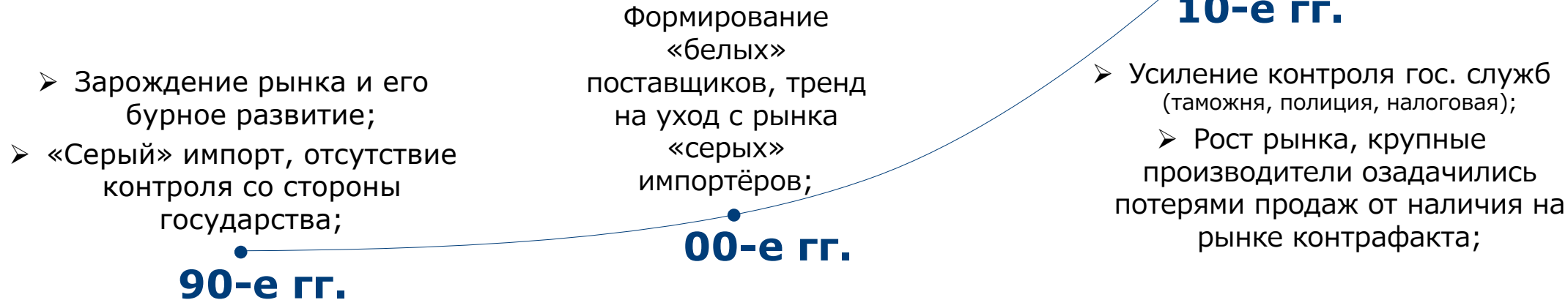
Павл Калинов,
Руководитель отдела развития бизнеса и
продуктового маркетинга
ООО «Денсо Рус»

16 февраля 2021 г.



Рынок автокомпонентов для послепродажного обслуживания

К концу 10-х гг. практически каждый вендор зарегистрировал свою торговую марку и стал контролировать все параллельные поставки



За предыдущие годы российский рынок запасных частей значительно расширился и стал интересен всем производителям автокомпонентов, а также стал испытывать жесткий контроль со стороны государства.

Развитие DENSO в России



DENSO также пришла к необходимости проверки таможенными органами ввоза товара на территорию РФ («белый список» импортёров)

Чем опасна контрафактная свеча зажигания?

Контрафактные свечи зажигания не выдерживают нагрузку, что приводит к выходу из строя всей поршневой системы ДВС.



Готовы ли вы платить за дешевую свечу зажигания крайне дорогостоящим ремонтом двигателя?

Обзор текущей ситуации

- Выявлены все существующие импортёры продукции DENSO, которые заявляют товар под данным брендом на таможне;
- «Подан сигнал» рынку о наличии контроля со стороны DENSO (это дало первичный положительный эффект);
- Подан иск к ИП, ввозившему контрафактную продукцию из Китая, **иск удовлетворен судом.**
- Разработан информационный блок по отличиям оригинальной продукции и контрафакта в презентационной части региональных представителей DENSO;
- Выпущен ряд статей в автомобильных журналах (размещение на профильных сайтах) о подделках (конкретные случаи, как отличить, какие меры предпринимает DENSO).

DENSO продолжает усиливаться в борьбе с контрафактом

Проблематика

- Недостаточное внимание к «серым» продавцам со стороны правоохранительных органов (невозможен контроль реализаций за наличные платежи без документов);
- Поставки с приграничных стран, которые относятся к Таможенному Союзу, проходят бесконтрольно;
- Повышение качества подделок (некоторые образцы можно выявить только в ходе профессиональной экспертизы);
- Незначительность штрафов при выявлении контрафакта или нарушении владения торгового знака («серый» импортёр может заработать больше, чем потеряет);
- Большая доля магазинов, которые не несут ответственности за качество продаваемой продукции, не заботясь о репутации, предпочитая заработок «на сегодня» стратегическому развитию бизнеса.

DENSO делает акцент на существующих партнёров, развивая спрос на проверенные каналы реализации

Прогноз

- На сегодня ситуация на рынке автозапчастей не идеальна, но значительно лучше, чем была в начале зарождения рынка, в связи с чем **тренд на борьбу с контрафактом должен продолжиться;**
- Ёмкость рынка возрасла настолько, что привлекла и **продолжит привлекать всех крупнейших производителей,** что положительно сказывается на борьбе с контрафактом;
- Количество дистрибьюторов, понимающих **необходимость прозрачности бизнеса** и принимающих меры по **исключению «серых» поставок,** будет расти;
- **«Серым» импортёрам будет всё сложнее и сложнее реализовать свою продукцию,** так как они будут встречать преграды на всех уровнях (государство, вендоры, «белые» поставщики).

DENSO уверена в своем успехе в борьбе с контрафактом и пытается ускорить полное «обеление» рынка

Идеи DENSO по борьбе с контрафактом



Обмен информацией между производителями



Контроль интернет-магазинов, которые являются основными каналами сбыта контрафакта;



Развитие розницы дистрибьюторов, как проверенный канал сбыта для конечных клиентов



Фокусирование органов на борьбе с недобросовестными покупателями

DENSO проделала большую работу по борьбе с контрафактом, что дало результат: <1% контрафакта на сегодня



Driven by
Quality